RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL

Presentación de la campaña

El Alcohol Causa Cáncer

Octubre de 2026

Contexto

En el mundo:

- Se diagnostican alrededor de 19.9 millones de nuevos casos de cáncer en el mundo (GLOBOCAN, 2022)

- En 2020, el alcohol estuvo detrás de 741 mil nuevos casos de cáncer en el mundo, equivalente al 4.1% de todos los diagnósticos ese año (The Lancet Oncology, 2021)
  - Los cánceres de esófago, hígado y mama son los más prevalentes.
  - De estos casos, 76.9% se presentan en hombres.

RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL

Contexto

En México:

- En 2022, se registraron 207 mil nuevos casos de cáncer y 96 mil muertes por esta enfermedad.
- Se atribuyen al consumo de alcohol 4,695 muertes por cáncer, lo que representa al 11.2% de todas las muertes relacionadas con el consumo de esta sustancia en el país. **(una muerte cada dos horas).**

RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL

Objetivo de la campaña

Concientizar a la población mexicana sobre la relación que existe entre el consumo de alcohol y el desarrollo de la enfermedad, así como fortalecer las políticas públicas para el control del alcohol en México.

- Se centra en la relación entre el consumo de alcohol y siete tipos de cáncer principalmente: **boca, faringe, laringe, esófago, hígado, colon-recto y mama.**



RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL



El alcohol ocasiona, al menos, 7 tipos de cáncer.

Se acumula cada vez mayor evidencia de que también ocasiona cáncer de estómago, páncreas y próstata.

RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL

Las políticas públicas para regular el alcohol son efectivas



- Impuestos y políticas de precios.
- Políticas que regulen la disponibilidad.
  - Densidad de establecimientos.
  - Días y horas de venta.
  - Compras mínimas y edad legal.
  - Restricción de compras.
- Restricciones a la mercadotecnia.
- Acciones de política coordinadas.

RASA
RED DE ACCIÓN SOBRE ALCOHOL

https://www.youtube.com/watch?v=hi9vENuDBr0

El Poder del Consumidor reconoce a la Mental Health Commision de Western Australia como el creador del material original de la campaña Spread, que inspiró la campaña "El alcohol causa cáncer" y sus materiales.